

RĪGAS DOME

Rātslaukumā 1, Rīgā, LV-1539, reģ. Nr. LV90000064250, tālrunis 8000800, fakss 7026184

SAISTOŠIE NOTEIKUMI

Rīgā

01.08.2006.

Nr.51
(prot. Nr.46, 10.§)

Par pašvaldības nodevu par reklāmas, afišu, sludinājumu un citas vizuālās informācijas izvietošanu Rīgā

*Grozījumi ar: RD 22.01.2008. saistošajiem noteikumiem Nr.108;
RD 24.11.2008. saistošajiem noteikumiem Nr.143;
RD 31.03.2009. saistošajiem noteikumiem Nr.162;
RD 17.12.2009. saistošajiem noteikumiem Nr.48*

Izdoti saskaņā ar likuma „Par pašvaldībām” 14.panta otrās daļas 4.punktu un 43.panta pirmās daļas 7.punktu, likuma „Par nodokļiem un nodevām” 10.panta trešo daļu un 12.panta pirmās daļas 7.punktu un Ministru kabineta 28.06.2005. noteikumu Nr.480 „Noteikumi par kārtību, kādā pašvaldības var uzlikt pašvaldību nodevas” 12.punktu un 16.4.apakšpunktu

Lietotie termini

Izkārtne – vizuālā informācija, kas izvietota tieši pie jebkuras iestādes (arī valsts un pašvaldības), fiziskās vai juridiskās personas komercdarbības veikšanas vietas un informē par tās veiktās darbības raksturu (piemēram, prokuratūra, skola, veikals, viesnīca, banka, darbnīca, rūpnīca, birojs u.c.), darba laiku. Izkārtņē var tikt ietverti citi saimnieciskās darbības veikšanai nepieciešamie dati par iestādes, uzņēmuma vai komersanta nosaukumu, pārdodamās produkcijas sortimentu, pakalpojumu veidiem. Ja eksponēšanas laukuma attiecība informācijai par preču piegādātājiem vai to preču

zīmēm, papildinformācijai par realizējamo produkciju, cenu atlaidēm un akcijām pret izkārtnē ietverto informāciju pārsniedz proporciju 2 : 1, tad tā uzskatāma par reklāmu.

Digitālais ekrāns – jebkuras formas vai jebkura veida priekšmets, konstrukcija vai būve, kas speciāli veidots digitālās vai video reklāmas izvietojšanai publiskā vietā vai vietā, kas vērsta pret publisku vietu.

Dinamiskais stends – reklāmas stends, kurā izvietoti vairāki reklāmas plakāti, kas kustīgi, periodiski mainās.

(RD 24.11.2008. saistošo noteikumu Nr.143 redakcijā)

Eskorta pakalpojumu reklāma – reklāma, kurā par samaksu tiek piedāvāti personu – pavadonu pakalpojumi (svinīgos pasākumos, izbraucienos, brīvā laika pavadīšanai, izklaidei u.tml.), ja šīs personas neveic noteiktus profesionālos pienākumus (gida, autovadītāja, aktiera, dziedātāja u.tml. pienākumus).

Īslaicīga reklāma, īslaicīgs reklāmas objekts – reklāmas objekts, kura izvietojšanas laiks nepārsniedz trīs mēnešus, tā uzstādīšanai netiek izgatavotas speciālas konstrukcijas konstruktīvā saistībā ar būvi vai veikti rakšanas darbi un tā izvietojšanai nav nepieciešams izstrādāt būvprojektu.

Mobilā reklāma – reklāma uz speciāli reklāmai izgatavotām vai izmantotām piekabēm, konstrukcijām uz transportlīdzekļa un reklāma uz cilvēku pārnēsājamiem plakātiem, stendiem, transparentiem.

Pašreklāmas plakāts – obligāti izvietojams plakāts uz tīkla reklāmas objektiem laikā, kad uz tiem netiek izvietots reklāmas akcijas vai reklāmas devēja plakāts.

(Ar grozījumiem, kas izdarīti ar RD 17.12.2009. saistošajiem noteikumiem Nr.48)

Publiska vieta – ceļi (jebkura satiksmei izbūvēta teritorija, kurā ietilpst, piemēram, braucamā daļa, ietve, nomale, sadalošā josla), tuneļi, laukumi, gājēju apakšzemes pārejas, dzelzceļu staciju, autoostu un lidostu zāles, gaiteni, satiksmes ejas, parki, skvēri un citas speciāli iekārtotas brīvdabas atpūtas vietas, neiznomāta, neapbūvēta vai citādi neiekārtota valsts vai pašvaldību zeme, kā arī ēku fasādes, ja uz tām izvieta reklāmu vai aģitācijas materiālus.

Reklāma – ar saimniecisko vai profesionālo darbību saistīts jebkuras formas vai jebkura veida paziņojums vai pasākums, kura nolūks ir veicināt preču vai pakalpojumu (arī nekustamā īpašuma, tiesību un saistību) popularitāti vai pieprasījumu pēc tiem.

Reklāmas akcija – publiska darbība, kad publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, tiek izplatīta informācija, kuras mērķis ir radīt patērētājos un pircējos interesi par pārdodamo produkciju, pakalpojumu veidiem, idejām, kā arī par objektiem, kuros noris tirdzniecība, par pakalpojumu sniegšanu vai arī citiem pasākumiem saimnieciskās darbības uzlabošanai, ienākumu gūšanai vai popularitātes palielināšanai.

(RD 24.11.2008. saistošo noteikumu Nr.143 redakcijā)

Reklāmas objekts – jebkuras formas vai jebkura veida priekšmets, konstrukcija vai būve, kas speciāli veidots reklāmas izvietojšanai pilsētas vidē.

Reklāmas objekta marķējums – obligāti izvietojama informācija uz visiem reklāmas objektiem ar tā īpašnieka rekvizītiem – komersanta nosaukumu vai personas uzvārdu, tālruņa numuru, kuras izmērs un izvietojums jāsaskaņo Rīgas pilsētas būvvaldē.

Slietnis – neliels (līdz 1,5 m augsts) reklāmas objekts, kas tiek izvietots pie jebkuras iestādes, organizācijas vai saimnieciskās darbības veikšanas vietas tās darba laikā.

Sociālā reklāma – nekomerciāla reklāma, kurā netiek reklamēts konkrētas izcelsmes (ražotāja) produkts vai pakalpojums un kura vērsta uz sabiedrības dzīves kvalitātes uzlabošanu dažādās jomās.

Tīkla reklāma – reklāmas objektu sistēma, ko publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, veido reklāmas izvietotājs, kuram reklāmas objektu, reklāmas plakātu izvietošana vai reklāmas vietu iznomāšana ir komercdarbība un kas noslēdzis līgumu ar Rīgas pilsētas būvvaldi.

(RD 24.11.2008. saistošo noteikumu Nr.143 redakcijā)

I. Vispārīgie noteikumi

1. Saistošie noteikumi (turpmāk – noteikumi) nosaka kārtību, kādā uzliek pašvaldības nodevu par reklāmas, afišu, sludinājumu un citas vizuālās informācijas (turpmāk – nodeva) izvietošana publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, Rīgas pilsētas administratīvajā teritorijā.

2. Noteikumu mērķis ir regulēt un nodrošināt ieņēmumus Rīgas pilsētas pašvaldības budžetā no publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, izvietotās reklāmas, afišām, sludinājumiem un citas vizuālās informācijas Rīgas pilsētas administratīvajā teritorijā.

3. Noteikumi neattiecas uz izkārtnēm, kā arī uz funkcionālo informāciju – valsts un pašvaldības dienestu norādēm (ceļa zīmes, transporta pieturvietu zīmes, ielu nosaukumu norādes u.tml.), kas tiek izgatavotas un izvietotas normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā.

4. Izvietojot un ekspluatējot reklāmas, afišas, sludinājumus un citu vizuālo informāciju, jāievēro šie noteikumi, Latvijas Republikas likumi un citi normatīvie akti.

5. Par priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošana pirms Eiropas Parlamenta vēlēšanām, Saeimas vēlēšanām un pašvaldību vēlēšanām Rīgas pilsētas pašvaldība iekasē Ministru kabineta noteikumos noteiktajā kārtībā aprēķināmo maksu, piemērojot šajos noteikumos noteiktos zonas koeficientus un maksas par pašvaldībai piederošas, piekrītošas, līdz Rīgas domes lēmuma pieņemšanai par zemes gabala izmantošanu vai līdz īpašuma tiesību atjaunošanai rīcībā esošas zemes (turpmāk – pašvaldības zeme) izmantošanu koeficientus.

II. Nodevas maksātāji un objekts

6. Nodevas maksātāji ir fiziskās un juridiskās personas, kas izvietoj reklāmu, afišas, sludinājumus un citu vizuālo informāciju publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu, uz Rīgas pilsētas administratīvajā teritorijā esošām ēkām, kā arī citās tam atvēlētās vietās.

7. Nodevas objekts ir reklāma, afiša, sludinājumi un cita vizuālā informācija, kas tiek izvietota Rīgas pilsētas administratīvajā teritorijā publiskās vietās vai vietās, kas

vērstas pret publisku vietu, uz Rīgas pilsētas administratīvajā teritorijā esošām ēkām, kā arī citās tam atvēlētās vietās.

8. No nodevas tiek atbrīvota šāda vizuālā informācija:

8.1. sociālā reklāma;

8.2. informācija par labdarības pasākumiem, ja labdarības pasākumu ietvaros tiek vākti līdzekļi, kuri tiek nodoti Latvijas Republikā reģistrētām biedrībām, nodibinājumiem un reliģiskajām organizācijām vai to iestādēm, kurām piešķirts sabiedriskā labuma organizācijas statuss saskaņā ar Sabiedriskā labuma organizāciju likumu;

8.3. informācijas par dabas (vides) aizsardzību un ar to saistītiem pasākumiem (ja netiek reklamēts konkrēta ražotāja produkts vai pakalpojums);

8.4. informācija par veselības aizsardzību vai ar to saistītiem pasākumiem (ja netiek reklamēts konkrēta ražotāja produkts vai pakalpojums);

8.5. informācija par valsts un Rīgas pilsētas pašvaldības rīkoti starptautiskiem pasākumiem, kuri tiek organizēti diplomātisko attiecību ietvaros;

8.6. Latvijas Republikas likumos un normatīvajos aktos noteiktā obligāti izvietojamā informācija;

8.7. informācija par pasākumiem, kuri tiek rīkoti, pamatojoties uz starpvalstu līgumiem, tostarp uz tādu vienošanos pamata, kuras Rīgas pilsētas pašvaldība noslēdz ar citu valstu pašvaldībām;

8.8. informācija par valsts vai Rīgas pilsētas pašvaldības rīkoti pasākumiem (valsts un pilsētas svētki, Vispārējie latviešu dziesmu svētki, sporta svētki un citi līdzīgi pasākumi);

8.9. informācija par valsts un Rīgas pilsētas pašvaldības aģentūru rīkoti pasākumiem, ja minēto pasākumu rīkošana ir aģentūru izveides galvenais mērķis;

8.10. Rīgas pilsētai nepieciešamā informācija – norādes, informatīvās kartes, shēmas u.c.;

8.11. svētku noformējums;

8.12. informācija, ko sniedz tās iestādes, kuras atrodas Rīgas domes Izglītības, kultūras un sporta departamenta pakļautībā;

(RD 17.12.2009. saistošo noteikumu Nr.48 redakcijā)

8.13. afišas, kas izvietotas uz Rīgas pilsētas pašvaldībai piederošiem afišu stabiem un stendiem;

8.14. pašreklāmas plakāti uz tīkla reklāmas objektiem.

(Grozījumi ar RD 22.01.2008. saistošajiem noteikumiem Nr.108 un RD 31.03.saistošajiem noteikumiem Nr.162)

8.15. informācija par šķiroto atkritumu pieņemšanas punktiem, kuros tie tiek pieņemti bez maksas.

(RD 17.12.2009. saistošo noteikumu Nr.48 redakcijā)

9. Izvietojot 8. vai 17.7.punktā norādīto vizuālo informāciju, ziņas par pasākumu sponsoriem un atbalstītājiem (to logotipi, uzņēmumu nosaukumi, preču zīmes) nedrīkst aizņemt vairāk par 20 % no kopējās vizuālās informācijas platības un tā jāizvieto norobežotā laukumā plakāta malā.

(RD 24.11.2008. saistošo noteikumu Nr.143 redakcijā)

10. Reklāmas objekta marķējums jāizvieto ārpus reklāmas laukuma.
(Ar grozījumiem, kas izdarīti ar RD 17.12.2009. saistošajiem noteikumiem Nr.48)

11. Izvietojot slietni uz pašvaldības zemes, tas apliekams ar nodevu.

12. (Svītrots ar RD saistošajiem noteikumiem Nr.108)

III. Nodevas likme, koeficienti, aprēķināšanas kārtība

13. Nodevas likmi nosaka Rīgas dome.

14. Ziņas par reklāmu, reklāmas objektu izmēriem, daudzumu (skaitu), izvietošanas adresi, izvietošanas periodu un nekustamā īpašuma, uz kura atrodas reklāmas objekts, piederību nodevas aprēķināšanai iesniedz reklāmas devējs (vai izvietotājs), kas ir atbildīgs par sniegto ziņu pareizību.

(RD 24.11.2008. saistošo noteikumu Nr.143 redakcijā)

15. Nodevu aprēķina pēc formulas:

$$N = \frac{B \times L \times Z \times T \times M \times Z_n}{30}, \text{ kur}$$

N – nodeva

B – reklāmas nodevas bāzes likme Ls 1,10. Reklāmām sabiedriskā transporta pieturvietu nojumēs, kas uzstādītas Rīgas pilsētas būvvaldes organizētā konkursa rezultātā, bāzes likme Ls 0,3

L – reklāmas laukums

Z – zonas koeficients

T – tematikas koeficients

M – izvietošanas laiks dienās

Z_n – koeficients maksai par pašvaldības zemes izmantošanu reklāmas vajadzībām.

Ja reklāmas virsmas izmērs ir mazāks par vienu kvadrātmetru, aprēķinos piemēro minimālo virsmas laukuma izmēru viens kvadrātmetrs.

Ja reklāmas laukums pārsniedz divdesmit kvadrātmetru, bet ne vairāk kā piecdesmit kvadrātmetru, reklāmas laukums tiek aprēķināts pēc formulas:

$$0,68 \times L + 6,6$$

Ja reklāmas laukums pārsniedz piecdesmit kvadrātmetru, reklāmas laukums tiek aprēķināts pēc formulas:

$$0,31 \times L + 24,33.$$

(RD 31.03.2009. saistošo noteikumu Nr.162 redakcijā; ar grozījumiem, kas izdarīti ar RD 17.12.2009. saistošajiem noteikumiem Nr.48)

16. Zonas koeficienti:

16.1. 1.zona = 4;

16.2. 2.zona = 3;

16.3. 3.zona = 2;

16.4. 4.zona = 1.

Rīgas zonējums koeficienta piemērošanai noteikts šo noteikumu 1.pielikumā.
(Ar grozījumiem, kas izdarīti ar RD 17.12.2009. saistošajiem noteikumiem Nr.48)

17. Tematikas koeficienti:

17.1. alus un vīna reklāma – 5;

17.2. pārējo alkoholisko dzērienu reklāma – 7;

17.3. tabakas izstrādājumu reklāma – 5;

17.4. eskorta pakalpojumu reklāma – 5;

17.5. pārējās reklāmas, afišas, sludinājumi un cita vizuālā informācija – 1;

17.6. (Svītrots ar RD 31.03.2009. saistošajiem noteikumiem Nr.162)

17.7. vizuālā informācija par valsts un Rīgas pilsētas pašvaldības finansiāli atbalstītiem mākslu, kultūru, zinātnei, izglītību, dabas aizsardzību vai sportu veicinošiem pasākumiem – 0,5;

(RD 17.12.2009. saistošo noteikumu Nr.48 redakcijā)

17.8. digitālā un dinamiskā reklāma – 2;

(RD 24.11.2008. saistošo noteikumu Nr.143 redakcijā)

17.9. ja plakātā vienlaicīgi tiek eksponēta reklāma ar dažādiem tematikas koeficientiem, tad piemērojams lielākais tematikas koeficients.

(RD 17.12.2009. saistošo noteikumu Nr.48 redakcijā)

18. Koeficients par pašvaldības zemes izmantošanu reklāmas vajadzībām:

18.1. $Z_n = 1,15$ – koeficients par pašvaldības zemes izmantošanu 1.zonā;

18.2. $Z_n = 1,10$ – koeficients par pašvaldības zemes izmantošanu 2.zonā;

18.3. $Z_n = 1,05$ – koeficients par pašvaldības zemes izmantošanu 3.zonā;

18.4. $Z_n = 1,03$ – koeficients par pašvaldības zemes izmantošanu 4.zonā.

Rīgas zonējums koeficienta piemērošanai noteikts šo noteikumu 1.pielikumā.

19. Izvietojot uz pašvaldības zemes 8.punktā noteikto vizuālo informāciju, kas tiek atbrīvota no nodevas, kā arī gadījumos, kad tiek ekspluatēts reklāmas objekts bez vizuālās informācijas izvietojuma, maksa par pašvaldības zemes izmantošanu tiek aprēķināta pēc formulas:

$$\frac{B \times L \times Z \times M \times (Z_n - 1)}{30}$$

(RD 31.03.2009. saistošo noteikumu Nr.162 redakcijā)

20. (Svītrots ar RD 31.03.2009. saistošajiem noteikumiem Nr.162)

21. Reklāmas akciju laikā nodeva tiek aprēķināta, izmantojot 15.punktā minēto formulu:

21.1. (Svītrots ar RD 24.11.2008. saistošajiem noteikumiem Nr.143)

21.2. (Svītrots ar RD 24.11.2008. saistošajiem noteikumiem Nr.143)

21.3. izvietojot reklāmas akcijas vajadzībām speciālas konstrukcijas, teltis, skatuvi u.tml., tiek aprēķināta to kubatūra (m^3 – piemērojot spēkā esošo m^2 likmi; neregulāru formu priekšmetiem, apjomiem pēc to ārējiem izmēriem aprēķinos izmantojot paralēlskaldņa aprēķināšanas formulu).

22. Mobilajai reklāmai un reklāmai uz sabiedriskā transporta tiek piemērots zonas koeficients 2,5.

IV. Nodevas maksāšanas kārtība un kontrole

23. Lai saņemtu maksāšanas paziņojumu par nodevu par reklāmas, afišu, sludinājumu un citas vizuālās informācijas izvietojumu konstruktīvā saistībā ar būvi un reklāmas pasi, Rīgas pilsētas būvvaldē 15 dienu laikā pēc reklāmas izvietojuma jāiesniedz realizētās reklāmas fotogrāfija (10 x 15 cm), nodevas maksātāja rekvizīti (Uzņēmumu reģistra izsniegta reģistrācijas apliecības kopija, faktiskā adrese, nodokļu maksātāja konts kredītiestādē, tālruņa numurs; fiziskai personai – personas kods, adrese, tālruņa numurs, e-pasta adrese), jāuzrāda Rīgas pilsētas būvvaldē saskaņotais projekts, reklāmas izvietojuma periods, reklāmas atrašanās vieta. Ja reklāma realizēta atbilstoši saskaņotajam projektam, tiek izsniegta reklāmas pase, nosūtīts maksāšanas paziņojums par nodevu, kurā norādīts maksājumu grafiks.

(RD 24.11.2008. saistošo noteikumu Nr.143 redakcijā)

24. Izvietojot īslaicīgu reklāmu vai īslaicīgu reklāmas objektu, maksāšanas paziņojums par nodevu tiek izsūtīts pēc projekta saskaņošanas. Nodeva šajā gadījumā jāsamaksā maksāšanas paziņojumā par nodevu norādītajā termiņā un apmērā.

(RD 24.11.2008. saistošo noteikumu Nr.143 redakcijā)

25. Reklāmas objekta ar piesaisti zemei/konkrētai vietai ekspluatācija ir atļauta tikai tad, kad saņemts Būvvaldes akts par pieņemšanu ekspluatācijā, reklāmas pase un paziņojums par nodevu.

26. Pēc reklāmas objekta ar piesaisti zemei/konkrētai vietai uzstādīšanas tā īpašnieks vai viņa pilnvarotā persona iesniedz Rīgas pilsētas būvvaldē iesniegumu, lai saņemtu aktu par pieņemšanu ekspluatācijā. Nododot reklāmas objektu ekspluatācijā, jāiesniedz realizētās reklāmas fotogrāfija (10 x 15 cm), nodevas maksātāja rekvizīti (Uzņēmumu reģistra izsniegta reģistrācijas apliecības kopija, faktiskā adrese, nodokļu maksātāja konts kredītiestādē, tālruņa numurs; fiziskai personai – personas kods, adrese, tālruņa numurs, e-pasta adrese). Pēc objekta pieņemšanas ekspluatācijā tiek izsniegta reklāmas pase un nosūtīts maksāšanas paziņojums par nodevu.

(RD 24.11.2008. saistošo noteikumu Nr.143 redakcijā)

27. Ja izsniegta reklāmas objekta izvietojuma atļauja, bet objekts netiek nodots ekspluatācijā noteiktajā termiņā un reklāmas izvietotājs nav iesniedzis Būvvaldē iesniegumu par izvietojuma atļaujas termiņa pagarināšanu, tad nodeva tiek aprēķināta, sākot no izvietojuma atļaujā noteiktā termiņa pēdējās dienas.

28. Ja reklāma nav realizēta atbilstoši saskaņotajam/akceptētajam projektam, tad Rīgas pilsētas būvvalde ir tiesīga izsniegt pagaidu ekspluatācijas atļauju reklāmas ekspluatācijai, nosakot termiņu, kurā jānovērš pagaidu ekspluatācijas atļaujā norādītās

nepilnības un neatbilstības saskaņotajam/akceptētajam projektam. Ja izsniedz pagaidu ekspluatācijas atļauju, tiek nosūtīts maksāšanas paziņojums par nodevu.

(RD 24.11.2008. saistošo noteikumu Nr.143 redakcijā)

29. Rīgas pilsētas būvvalde koriģē nodevas maksājumus, veicot pārrēķinus likumā „Par nodokļiem un nodevām” noteiktajā kārtībā.

(Ar grozījumiem, kas izdarīti ar RD 24.11.2008. saistošajiem noteikumiem Nr.143)

30. Pārmaksātās nodevas summas, pamatojoties uz motivētu maksātāja iesniegumu, tiek atmaksātas maksātājam likumā „Par nodokļiem un nodevām” noteiktajā kārtībā.

31. Paziņojums par nodevu tiek izsniegts kopā ar maksājumu grafiku.

32. Maksāšanas paziņojumā par nodevu tiek uzrādīta nodevas kopējā summa par visu periodu.

(RD 31.03.2009. saistošo noteikumu Nr.162 redakcijā)

33. Ja tiek sagatavots un izsniegts paziņojums par nodevu, bet reklāma netiek izvietota vai arī tiek noņemta pirms paziņojumā noteiktā termiņa beigām, tad nodevas maksātājam Būvvaldē jāiesniedz iesniegums. Paziņojumu par nodevu anulē no iesnieguma saņemšanas datuma, ja pārbaudot konstatēts, ka reklāma/reklāmas objekts ir demontēta. Šajā gadījumā tiek anulēta arī reklāmas pase.

34. Patvaļīga reklāmas, reklāmas objekta, afišas, sludinājumu, citas vizuālās informācijas izvietošana un soda nomaksa par tās patvaļīgu izvietošānu neatbrīvo no nodevas samaksas.

35. Konstatējot faktu par patvaļīgu reklāmas, reklāmas objekta, afišas, sludinājuma vai citas vizuālās informācijas izvietošānu, tiek sastādīts akts un no akta sastādīšanas dienas līdz šī objekta demontāžai patvaļīgi izvietotās reklāmas izvietotājam/reklāmas devējam jāveic nodevas maksājums.

36. *(Svītrots ar RD 17.12.2009. saistošajiem noteikumiem Nr.48)*

37. Rīgas pilsētas būvvalde, saņemot nodevas maksātāja iesniegumu, var izdarīt izmaiņas maksājumu grafikā.

(Ar grozījumiem, kas izdarīti ar RD 24.11.2008. saistošajiem noteikumiem Nr.143)

38. Nodeva ieskaitāma Rīgas pilsētas būvvaldes pamatbudžeta kontā.

(RD 17.12.2009. saistošo noteikumu Nr.48 redakcijā)

39. Nodevas maksājumus kontrolē Rīgas pilsētas būvvalde. Īstenojot nodevas maksājumu kontroli, Rīgas pilsētas būvvaldei ir visas tiesību aktos noteiktās nodokļu administrācijas tiesības.

(Ar grozījumiem, kas izdarīti ar RD 24.11.2008. saistošajiem noteikumiem Nr.143)

V. Nodevas aprēķināšanas un maksāšanas kārtība tīkla reklāmas uzņēmumiem

40. Paziņojumu par nodevu tīkla reklāmas objektu izvietotājam sagatavo katra mēneša beigās atbilstoši saskaņotajiem reklāmas plakātiem un to izvietošanas vietām. Nodeva jāsamaksā maksāšanas paziņojumā par nodevu norādītajā termiņā un apmērā.
(RD 17.12.2009. saistošo noteikumu Nr.48 redakcijā)

41. *(Svītrots ar RD 17.12.2009. saistošajiem noteikumiem Nr.48)*

42. Ja tiek demontēti vai uzstādīti jauni reklāmas objekti, mainītas to izvietojuma vietas, reklāmas izvietotājam nekavējoties jāiesniedz informācija Rīgas pilsētas būvvaldē, norādot demontāžas vai uzstādīšanas datumu, reklāmas objekta adresi un vietas kodu.

(RD 24.11.2008. saistošo noteikumu Nr.143 redakcijā)

42.¹ Reklāmas plakātu saskaņošanu Rīgas pilsētas būvvaldē var veikt elektroniski Rīgas pašvaldības portālā www.riga.lv e-pakalpojumu sadaļā „Reklāmas un izkārtnes saskaņošana”.

(RD 17.12.2009. saistošo noteikumu Nr.48 redakcijā)

42.² Saskaņojot jaunu reklāmas plakātu uz reklāmas objekta, kur ir spēkā iepriekš saskaņots reklāmas projekts, iepriekšējais saskaņojums tiek anulēts no jaunās reklāmas izvietošanas brīža.

(RD 17.12.2009. saistošo noteikumu Nr.48 redakcijā)

VI. Atbildība par šo noteikumu neievērošanu

43. Rīgas pilsētas būvvalde ir atbildīga par šo noteikumu izpildes novērošanu.
(Ar grozījumiem, kas izdarīti ar RD 24.11.2008. saistošajiem noteikumiem Nr.143)

44. Ja nodeva netiek maksāta šo noteikumu noteiktajā kārtībā pilnā apmērā ilgāk nekā divus mēnešus, Rīgas pilsētas būvvalde ir tiesīga anulēt reklāmas pasi un uzsākt reklāmas vai speciāli šim nolūkam veidotā reklāmas objekta demontāžas procedūru, piedzenot izdevumus no vainīgās puses.

(Ar grozījumiem, kas izdarīti ar RD 24.11.2008. saistošajiem noteikumiem Nr.143)

45. Savlaicīgi nesamaksāto nodevu piedzen likumā „Par nodokļiem un nodevām” paredzētajā kārtībā. Par nodevas maksāšanā pieļautajiem pārkāpumiem iestājas likumā paredzētā atbildība.

VII. Lēmumu apstrīdēšanas un pārsūdzēšanas kārtība

46. Rīgas pilsētas būvvaldes amatpersonu pieņemto lēmumu var apstrīdēt pie Rīgas domes priekšsēdētāja. Rīgas domes priekšsēdētāja pieņemto lēmumu var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā.

(RD 22.01.2008. saistošo noteikumu Nr.108 redakcijā; ar grozījumiem, kas izdarīti ar RD 24.11.2008. saistošajiem noteikumiem Nr.143; 17.12.2009. saistošajiem noteikumiem Nr.48)

Noslēguma jautājumi

47. Saistošie noteikumi publicējami laikrakstos „Latvijas Vēstnesis” un „Rīgas Balss” nedēļas laikā pēc to reģistrācijas Reģionālās attīstības un pašvaldību lietu ministrijā un stājas spēkā nākamajā dienā pēc to publicēšanas laikrakstā „Latvijas Vēstnesis”.

48. Atzīt par spēku zaudējušiem Rīgas domes 01.07.1997. saistošos noteikumus Nr.3 „Par pašvaldības nodevu par reklāmu un citu informatīvo materiālu izvietojumu publiskās vietās Rīgā, kā arī to izvietojuma kārtību”, Rīgas domes 26.08.1997. saistošos noteikumus Nr.6 „Par grozījumiem Rīgas domes 01.07.1997. saistošajos noteikumos Nr.3 „Par pašvaldības nodevu par reklāmu un citu informatīvo materiālu izvietojumu publiskās vietās Rīgā, kā arī to izvietojuma kārtību””, Rīgas domes 08.06.1999. saistošos noteikumus Nr.30 „Par grozījumiem Rīgas domes 01.07.1997. saistošajos noteikumos Nr.3 „Par pašvaldības nodevu par reklāmu un citu informatīvo materiālu izvietojumu publiskās vietās Rīgā, kā arī to izvietojuma kārtību”” un Rīgas pilsētas izpilddirektora 07.11.1997. rīkojumu Nr.RD-97-482-ir „Par Rīgas domes 01.01.1997. lēmuma Nr.3924 darbībai nepieciešamo dokumentu apstiprināšanu”.

Domes priekšsēdētājs

A.Aksenoks

Rīgā 2006.gada 4.augustā

**Rīgas zonējums nodevas aprēķināšanai un maksas par pašvaldības zemes
izmantošanu reklāmas vajadzībām noteikšanai***

Grozījumi ar RD 31.03.2009. saistošajiem noteikumiem Nr.162

1.zona**Vecrīga**

11.novembra krastmala–Krišjāņa Valdemāra iela– Zigfrīda Annas Meierovica bulvāris –Aspazijas bulvāris–13.janvāra iela.

2.zona

Ja reklāma izvietota 2.zonā, bet eksponēta pret 1.zonas teritoriju, piemērojams 1.zonas koeficients.

Centrs

Daugavas krastmala no Vanšu tilta līdz Eksportostai–Eksporta iela–Hanzas iela–Krišjāņa Valdemāra iela–Alojas iela–Tallinas iela–Aleksandra Čaka iela–Matīsa iela–Avotu iela–Lāčplēša iela–dzelzceļš–Gogoļa iela–Turgeņeva iela–Daugavas krastmala–13.janvāra iela–Aspazijas bulvāris– Zigfrīda Annas Meierovica bulvāris –Krišjāņa Valdemāra iela.

Ja šajā teritorijā esošās ielas posms atrodas 1.zonas teritorijā, šim ielas posmam piemērojams 1.zonas koeficients.

Mežaparks

Meža prospekts–Ezermalas iela–Cimzes iela–Ķīšežera krasts–Ķīšežera iela–Kokneses prospekts–Glika iela–Stendera iela–Visbijas prospekts–Inčukalna iela.

Daugavgrīvas osta

Daugavas krasts–Rīgas jūras līča krasts–Flotes iela–Daugavgrīvas cietoksnis–Buļļupes ieteka Daugavā.

Ielas

13.janvāra ielas posms no Aspazijas bulvāra virzienā uz Marijas ielu

Akadēmiķa Mstislava Keldiša iela

Aleksandra Čaka iela

Andreja Saharova iela

Anņiņmuižas bulvāris

Augusta Deglava iela

Bāriņu iela

Barona ielas posms no Tallinas ielas līdz Gaisa tiltam

Bīķernieku ielas posms no Brīvības gatves līdz Juglas ielai

Brīvības gatve

Brīvības ielas posms no Tallinas ielas līdz Gaisa tiltam

Bruņinieku iela
Dārziema iela
Daugavgrīvas iela
Daugavgrīvas šoseja
Duntes iela
Dzelzavas iela
Dzirnavu iela
Džutas iela
Eksporta iela
Ezermalas iela
Firsa Sadovņikova iela
Flotes iela
Gaigalas iela
Ganību dambis
Gogoļa iela
Gunāra Astras iela
Ģertrūdes iela
Hanzas iela
Ieriķu iela
Ilūkstes iela
Jaunciema gatve
Juglas iela
Jūrmalas gatve
Kalnciema ielas posms no Slokas ielas līdz Lielirbes ielai
Kārļa Ulmaņa gatve
Krasta iela
Krišjāņa Valdemāra iela
Krustpils iela
Kurzemes prospekts
Ķīšežera iela
Lāčplēša iela
Lielirbes iela
Lielvārdes iela
Lokomotīves iela
Lubānas ielas posms no Slāvu apļa līdz Augusta Deglava ielai
Lugažu iela
Mārupes iela
Maskavas iela
Matīsa iela
Mīlgrāvja iela
Mūkusalas iela
Pērnavas iela
Piedrujas iela
Piestātnes iela
Pildas iela
Pulkveža Brieža iela

Raņķa dambis
 Ropažu iela
 Salaspils iela
 Satekles iela
 Skanstes iela
 Slokas ielas posms no Uzvaras bulvāra līdz Kalnciema ielai
 Senču iela
 Sergeja Eizenšteina iela
 Slāvu iela
 Stabu iela
 Tallinas iela
 Tilta iela
 Ulbrokas iela
 Uzvaras bulvāris
 Vairoga iela
 Valmieras iela
 Vestienas iela
 Vienības gatve
 Viestura prospekts
 Viskaļu iela
 Ziepniekkalna iela
 Zirņu iela

Ja šajā sarakstā esošās ielas posms atrodas 1.zonas teritorijā, šim ielas posmam piemērojams 1.zonas koeficients.

Tilti

Akmens tilts
 Salu tilts
 Vanšu tilts

3.zona

Ja reklāma izvietota 3.zonā, bet eksponēta pret 1. vai 2.zonas teritoriju, piemērojams attiecīgi 1. vai 2.zonas koeficients.

Centram piegulošā teritorija

Daugavgrīvas iela līdz Ziemeļu tilta trasei (Bukultu iela–Spilves iela)–Eksportosta–dzelzceļa loks gar Brasas staciju un Zemitānu staciju līdz Matīsa ielai–Mazā Matīsa iela–dzelzceļa stacija „Vagonu parks”–dzelzceļš–Slāvu iela–Dienvidu tilta trase–Daugavas krasts–Bieķengrāvis–Mūkusalas ielas gals–Bauskas iela–Kārļa Ulmaņa gatve–Lielirbes iela–Kalnciema iela.

Ja šajā teritorijā esošās ielas posms minēts 2.zonas ielu sarakstā, tam piemērojams 2.zonas koeficients.

Teika

Brīvības gatve–Šmerļa iela–Stāmerienas iela–Stūrīša iela–Dzērbenes iela–Lielvārdes iela–Bīķernieku iela.

Ja šajā teritorijā esošās ielas posms minēts 2.zonas ielu sarakstā, tam piemērojams 2.zonas koeficients.

Aplokciems

Ķīšežera krasts–Aplokciema ielas abas puses–Viestura prospekts–Lēdurgas iela–Mores iela.

Ja šajā teritorijā esošās ielas posms minēts 2.zonas ielu sarakstā, tam piemērojams 2.zonas koeficients.

Ielas

Āgenskalna iela

Aizsaules iela

Albatrosu iela

Alises iela

Anniņmuižas iela

Apuzes iela

Asītes iela

Atlantijas iela

Augusta Dombrovska iela

Baložu ielas posms no Āgenskalna ielas līdz Kalnciema ielai

Baseina iela

Bauskas iela

Bebru iela

Berģu iela

Biķernieku ielas posms no Juglas ielas līdz pilsētas robežai

Braslas iela

Buļļu ielas posms no Daugavgrīvas ielas līdz Kleistu ielai

Čiekurkalna 1.līnija

Čiekurkalna 2.līnija

Dagmāras iela

Dambja iela

Dammes iela

Dzintara iela

Dzirčiema iela

Emmas iela

Ezera iela

Gaiļezera iela

Gaujas iela

Gobas iela

Gramzdas iela

Granīta iela

Graudu iela

Grenču iela

Ģimnastikas iela

Hipokrāta iela

Ilūkstes iela

Jūrkalnes iela

Kaivas iela

Kalnciema ielas posms no Lielirbes ielas līdz Mūkupurva ielai

Kandavas iela

Kantora iela
Kapteiņu iela
Kastrānes iela
Katlakalna iela
Kleistu iela
Kreimeņu iela
Kristapa iela
Krustabaznīcas iela
Kuldīgas iela
Lēdurgas iela
Lidoņu iela
Lielā iela
Liepājas iela
Lizuma iela
Lubānas ielas posms no Rēznas ielas līdz Salaspils ielai
Malienas iela
Mālu iela
Mangaļu prospekts
Mārkalnes iela
Meldru iela
Melnvila iela
Murjāņu iela
Nīcgales iela
Ojāra Vācieša iela
Ozolciema iela
Pakalniešu iela
Parādes iela
Priedaines ielas posms no Mūkupurva ielas līdz Zolitūdes ielai
Prūšu iela
Rātsupītes iela
Rostokas iela
Rucavas iela
Rušonu iela
Saulkalnes iela
Sesku iela
Silciema iela
Silikātu iela
Slokas ielas posms no Kalnciema ielas līdz Kurzemes prospektam
Spilves iela
Stārķu iela
Stāvvadu iela
Stirnu iela
Stūrmaņu iela
Šampētera iela
Šmerļa iela
Tadaikņu iela

Taisnā iela
Tēriņu iela
Tvaika iela
Upesciema iela
Upesgrīvas ielas posms no Kārļa Ulmaņa gatves līdz Daibes ielai
Vaidavas iela
Valdeķu iela
Varoņu iela
Veiksmes iela
Vecāķu prospekts
Ventspils iela
Vietalvas iela
Vīlipa iela
Višķu iela
Volgundes iela
Zentenes iela
Zolitūdes iela

Ja šajā sarakstā esošās ielas posms atrodas 1. vai 2.zonas teritorijā, šim ielas posmam piemērojams attiecīgi 1. vai 2.zonas koeficients.

4.zona

Ja reklāma izvietota 4.zonā, bet eksponēta pret 2. vai 3.zonas teritoriju, piemērojams attiecīgi 2. vai 3.zonas koeficients.

Pārējā Rīgas pilsētas teritorija

Ja šajā teritorijā esošās ielas posms minēts 2. vai 3.zonas ielu sarakstā, tam piemērojams attiecīgi 2. vai 3.zonas koeficients.

* Saskaņā ar pievienoto karti „Rīgas zonējums nodevas aprēķināšanai un maksas par pašvaldības zemes izmantošanu reklāmas vajadzībām noteikšanai”.

2.pielikums
Rīgas domes 01.08.2006.
saistošajiem noteikumiem Nr.51
(Svītrots ar RD 17.12.2009. saistošajiem
noteikumiem Nr.48)