

**TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA**  
**iepirkumam "Rīcības plāna izstrāde Rīgas prioritāro ekonomikas nozaru**  
**konkurētspējas paaugstināšanai un Rīgas darba tirgus analīze"**

## **1. Vispārīgs pakalpojuma pamatojums un apraksts**

Viena no Latvijas pašvaldību, tai skaitā Rīgas autonomajām funkcijām, atbilstoši likuma „Par pašvaldībām” 15.panta prasībām, ir saimnieciskās darbības sekmēšana savā administratīvajā teritorijā un rūpes par bezdarba samazināšanu.

Saimnieciskā attīstība, tajā skaitā augsta starptautiska konkurētspēja, ir viens no Rīgas pilsētas turpmākās attīstības balstiem. Pilsētas ekonomikas attīstība nodrošinās ienākumus rīdziniekiem, šādi dodot iespēju uzturēt sevi un savu ģimeni, gan arī nodrošinās pašvaldības ieņēmumus turpmākai publisko pakalpojumu un infrastruktūras attīstībai.

Rīgas dome veic virkni pasākumu, lai atbalstītu Rīgas pilsētas uzņēmējus un radītu uzņēmējdarbībai labvēlīgu vidi pašvaldības administratīvajā teritorijā. Lai pilnveidotu Rīgas pilsētas pašvaldības uzņēmējdarbības atbalsta jomā īstenoto politiku un ieviestu jaunus uzņēmējdarbības atbalsta instrumentus, Rīgas domes Pilsētas attīstības departaments ir veicis pētījumu „Rīgas stratēģiski ekonomisko virzienu izvērtēšana”, izvērtējot ekonomikas vidi Rīgā un nosakot Rīgas stratēģiski nozīmīgākos ekonomiskos virzienus.

Iepriekš minētā pētījuma ietvaros noteikto prioritāro ekonomikas nozaru attīstības veicināšanai un konkurētspējas paaugstināšanai ir nepieciešams izstrādāt rīcības plānu, izvirzot īstermiņa un ilgtermiņa mērķus, izstrādājot risinājumus to sasniegšanai un identificējot tiem atbilstošus rīcības instrumentus.

Ekonomikas nozaru attīstības veicināšanai un konkurētspējas paaugstināšanai Rīgas pilsētā nozīmīga loma ir Rīgas sabiedrībai, kā vienam no svarīgākajiem pašvaldības balstiem, mērķa grupām un „klientiem”. Sabiedrības kā cilvēkkapitāla prasmes un zināšanas ir būtiskas visas pašvaldības ekonomiskās izaugsmes veicināšanā, jo ir tieši saistītas gan jau ar šobrīd veikto uzņēmējdarbību Rīgā, gan arī piesaistot jaunus ārvalstu investorus.

Problēma, kas kavē efektīvu darba tirgu uzlabojošu pasākumu veikšanu pašvaldībā, ir aktuālā darba tirgus pieprasījuma un piedāvājuma pamatots novērtējums. Arī investoru piesaistes procesa nodrošināšanā būtiski ir identificēt un sniegt informāciju par profesijām Rīgā, kur ir darba spēka pārprodukcija vai arī kurās jomās darba spēks trūkst, un būtu nepieciešams nodrošināt papildus speciālistu sagatavošanu.

## **2. Iepirkuma mērķis**

Projekta mērķis ir

1. izstrādāt rīcības plānu, kuru var izmantot kā pamatu turpmākām pašvaldības aktivitātēm, lai īstenotu ekonomikas izaugsmi pašvaldības administratīvajā teritorijā, pielietojot rīcības plānā norādītos instrumentus.
2. nodrošināt kvantitatīvo un kvalitatīvo datu analīzi, kas raksturotu esošo Rīgas darba spēka pieprasījumu un piedāvājumu, un to savstarpējo sasaisti;
3. apzināt un noteikt konkrētus risinājumus priekšlikumu veidā nodarbinātības veicināšanas pasākumu īstenošanā pašvaldībā.

### 3. Iepirkuma priekšmets

3.1. Izstrādāt rīcības plānu Rīgas ekonomikas konkurētspējas paaugstināšanai, īpašu uzmanību fokusējot uz šādām prioritārām ekonomikas nozarēm:

3.1.1. Transports un uzglabāšana;

3.1.2. Apstrādes rūpniecība, tajā skaitā:

3.1.2.1. koksnes, koka un korķa izstrādājumu ražošana;

3.1.2.2. pārtikas produktu ražošana;

3.1.2.3. dzērienu ražošana;

3.1.2.4. metālu un metālizstrādājumu ražošana;

3.1.2.5. datoru, elektronisko un optisko iekārtu ražošana.

3.1.3. Informācijas un komunikācijas pakalpojumi.

3.1.4. Būvniecība.

3.1.5. Tūrisma nozare, iekļaujot citas nozares, kas ir nozīmīgas tūrisma attīstībai.

3.2. Izstrādāt Rīgas darba tirgus analīzi iekļaujot

3.2.1. Rīgas darba spēka piedāvājuma un pieprasījuma kvantitatīvo un kvalitatīvo atspoguļojumu un to savstarpējo saisti 2006.-2013.gadu periodam;

3.2.2. Darba tirgus prognozi Rīgā 2014.-2016.gadu periodam;

3.2.3. Risinājumus nodarbinātības pasākumiem pašvaldībā, ņemot vērā esošo un plānoto nodarbinātības pasākumu piedāvājumu un atbilstību situācijai darba tirgū.

### 4. Veicamie uzdevumi

4.1. Izpildītājam jāveic vismaz 200 (divi simti) prioritārajās nozarēs strādājošu uzņēmumu, institūciju un organizāciju aptauja, nosakot uzņēmumu apgrozījuma datus, eksportspēju, darbinieku skaitu, starptautisko sadarbību un citu informāciju, kas nepieciešami nozares konkurētspējas noteikšanai.

4.2. Izpildītājam jāapkopo un jāizvērtē esošās iestrādes un priekšlikumi katrai prioritārajai ekonomikas nozarei un jāveic to analīze, nosakot to atbilstību starptautiskās labās prakses piemēriem un pašreizējai situācijai, norādot uz nepieciešamiem uzlabojumiem, iespējamiem šķēršļiem to īstenošanai, iespējamiem ieguvumiem un citu informāciju pēc Izpildītāja ieskatiem.

4.3. Izpildītājam jāizstrādā prioritāro ekonomikas nozaru attīstības priekšlikumi, iesaistot konkrētās nozares ekspertus, asociācijas, lielākos uzņēmumus, izglītības un zinātnes institūcijas. Attīstības priekšlikumu izstrādes ietvaros Izpildītājs izveido vismaz piecas darba grupas, kas tiek iepazīstinātas ar pētījumu rezultātiem un prāta vētras veidā tiek izstrādātas konkrētas projektu idejas nozares attīstībai. Darba grupas sastāvā jābūt vismaz 5 (pieciem) dalībniekiem. Darba grupas sastāvs tiek saskaņots ar Pasūtītāju. Gala rezultātā tālākai vērtēšanai tiek izvirzītas vismaz 12 (divpadsmit) attīstības idejas katrai prioritārajai ekonomikas nozarei.

- 4.4. Izpildītājam jāveic izvirzīto attīstības ideju analīze, vērtēšana un prioritizēšana, kā rezultātā, norādot vērtējuma un prioritizēšanas pamatojumu, tiek atlasītas ne mazāk par trīs un ne vairāk par piecām attīstības idejām ar vislielāko potenciālu katrā prioritārajā nozarē, ņemot vērā šādus faktoros:
- 4.4.1. kādi resursi (finanšu, cilvēkresursi u.c.) ir nepieciešami to ieviešanā, ieviešanas (rīcību, t.sk., pašvaldības rīcību un ar tām saistīto lēmumu) plāns un laika grafiks.
  - 4.4.2. ekonomisko izvērtējumu (ietekme uz ekonomikas rādītājiem).
  - 4.4.3. ietekme uz pilsētvidi, t.sk. infrastruktūru un vidi.
  - 4.4.4. ietekme uz sabiedrību, dažādām ieinteresēto grupām, piemēram, uzņēmēji, darba ņēmēji, investori, Rīgas dome u.c.
  - 4.4.5. nepieciešamie politiskie un tiesiskie lēmumi attīstības ideju īstenošanai. Šo lēmumu analīze un ietekme uz sabiedrisko domu. Nepieciešamības gadījumā norādot nepieciešamās izmaiņas normatīvajos aktos, lai īstenotu konkrētās attīstības idejas;
  - 4.4.6. paredzamie riski, to analīze un mazināšanas pasākumi.
- 4.5. Definēt galvenos priekšnosacījumus katras atlasītās attīstības idejas veiksmi, veicot prioritāro aktivitāšu salīdzinājumu ar sākotnējām attīstības idejām ar vislielāko potenciālu, un norādot šo aktivitāšu priekšrocības un izvēles pamatojums.
- 4.6. Izstrādāt prioritāro aktivitāšu ieviešanas plānu (rīcības plānu). Prioritāro aktivitāšu ieviešanas plānā ir jānorāda konkrētas darbības (atbalsta instrumenti, iesaistītie resursi, laika periodi, sasniedzamie rezultāti u.tml.) aktivitāšu ieviešanai, norādot visus pieņēmumus, uz kādiem rīcības plāns ir balstīts, kā arī jāveic risku un to mazināšanas pasākumu analīze.
- 4.7. Izpildītājam ir jāizstrādā darba tirgus analīzei ir jāaptver šādas sadaļas:
- 4.7.1. Darba tirgus piedāvājuma kvantitatīvā (*pēc vecuma, dzimuma, iegūtās izglītības, darba pieredzes, darbības jomas u.c.*) un kvalitatīvā analīze par 2006.-2013.gadu periodu.
  - 4.7.2. Darba tirgus pieprasījuma kvantitatīvā (*pēc darbības jomas, iepriekšējās pieredzes, iegūtās izglītības u.c.*) un kvalitatīvā analīze par 2006.-2013.gadu periodu.
  - 4.7.3. Darba tirgus pieprasījuma un piedāvājuma sasaiste kvantitatīvi un kvalitatīvi par 2006.-2013.gadu periodu.
  - 4.7.4. Darba tirgus prognoze 2014.-2016.gadam – darba tirgus pieprasījums, piedāvājums un to sasaiste kvantitatīvi un kvalitatīvi; risinājumi nodarbinātības pasākumiem pašvaldībā, ietverot esošo nodarbinātības pasākumu piedāvājuma atbilstības izvērtējumu situācijai darba tirgū un

iespējamos bezdarba preventīvos un aktīvās nodarbinātības pasākumus turpmāk.

- 4.8. Pirms Nodevumu nodošanas Pasūtītājam, Izpildītājs veic rīcības plāna un darba tirgus analīzes prezentāciju. Prezentācija notiek Pasūtītāja telpās. Prezentācijas norises laiks tiek saskaņots ar Pasūtītāju. Prezentācijā no Izpildītāja puses, jāpiedalās vadošiem iesaistītiem speciālistiem. Prezentācijas laikā Izpildītājs sniedz atbildes uz Pasūtītāja jautājumiem un pēc nepieciešamības veic uzlabojumus, precizējumus, izmaiņas vai papildinājumus izstrādātajā rīcības plānā darba tirgus analīzē.
- 4.9. Izpildītājs tehniskajā specifikācijā minētos darbus veic ar savā rīcībā esošiem resursiem. Izpildītājs par saviem līdzekļiem nodrošina izmaksas, kas saistītas ar aptaujas veikšanu, darba grupu izveidi un piesaistītiem ekspertiem.

## **5. Pētījumam izvirzītās prasības**

- 5.1. Rīcības plānam un darba tirgus analīzei jāatbilst nacionālā, reģionālā un vietējā līmeņa plānošanas dokumentiem.
- 5.2. Izstrādājamā rīcības plāna mērķis ir Rīgas ekonomiskā izaugsme, kas sevī ietver:
- jaunu darbavietu izveidi;
  - jaunu uzņēmumu izveidi;
  - prioritāro ekonomikas nozaru rentabilitātes palielināšanu;
  - starptautiskās konkurētspējas uzlabošana;
  - augstas pievienotās vērtības ražošanas un pakalpojumu attīstība;
  - inovāciju veicināšana;
  - iekšējā patēriņa veicināšana;
  - digitalizācijas sekmēšana;
  - zaļās ekonomikas attīstība;
  - atraktīvas tūrisma iespējas;
  - investīciju piesaiste.
- 5.3. Īstermiņa aktivitātes paredzamais īstenošanas termiņš ir 3 (trīs) gadi, ilgtermiņa aktivitātes paredzamais īstenošanas termiņš ir vairāk nekā 3 (trīs) gadi.
- 5.4. Izstrādājot rīcības plānu, jāņem vērā Citigroup izstrādātā metodoloģija: Globālais pilsētu konkurētspējas indekss (Angliski: Global Cities Competitiveness Index).
- 5.5. Pētījumā var tikt izmantota starptautiski salīdzināma metodika, esošās situācijas analīze, līdz šim veiktie un publiski pieejamie pētījumi par šiem jautājumiem (gan Latvijas, gan ārvalstu, tostarp starptautisko organizāciju, valsts vai individuālu pētnieku publicētie pētījumi). Pētījumā var tikt izmantotas dažādas citas kvantitatīvās un kvalitatīvās analīzes metodes atbilstoši sasniedzamiem mērķiem un Izpildītāja ieskatiem.
- 5.6. Rīcības plāna un darba tirgus analīzes izstrādē jānodrošina citu personu autortiesību ievērošana.
- 5.7. Rīcības plānā jāiekļauj vai tam jāpievieno:
- 5.7.1. Starptautiski piemēri katrai prioritārajai ekonomikas nozarei.

- 5.7.2. Visas sākotnējās attīstības idejas.
- 5.7.3. Grafiki, tabulas u.c. uzskaites materiāli pēc Izpildītāja ieskatiem.
- 5.8. Darba tirgus analīzes izstrādē Izpildītājam ir jāizmanto šādi dati avoti:
  - 5.8.1. Rīgas ilgtermiņa stratēģija līdz 2025.gadam un Attīstības programma 2010.-2013.gadam un to ieviešanas pārskati (*pieejami: [www.sus.lv](http://www.sus.lv)*);
  - 5.8.2. Rīgas ilgtermiņa stratēģijas līdz 2030.gadam un Attīstības programmas 2014.-2020.gadam projekti (*Izpildītājam nodos Pasūtītājs*);
  - 5.8.3. Rīgas stratēģijas uzraudzības sistēmā [www.sus.lv](http://www.sus.lv) pieejamie pētījumi un statistikas dati;
  - 5.8.4. Rīgas domes Labklājības departamenta dati un informācija;
  - 5.8.5. Statistiskā informācija un dati, ko nodrošina Latvijas Republikas (LR) Centrālā statistikas pārvalde, Valsts ieņēmumu dienests, Nodarbinātības valsts aģentūra, LR Ekonomikas ministrija, LR Labklājības ministrija, Lursoft, Ārvalstu investoru padome Latvijā, Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra un citas institūcijas.
  - 5.8.6. Nodarbinātības valsts aģentūras darba tirgus prognozes 2013.gada 2.pusgamam (*Izpildītājam nodos Pasūtītājs*);
  - 5.8.7. LR Ekonomikas ministrijas izstrādātie pētījumi darba tirgus jomā (*2013.gads, pieejams [www.em.gov.lv](http://www.em.gov.lv)*);
  - 5.8.8. Ārvalstu investoru padomes Latvijā un Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras rīcībā esošie kvalitatīvie dati un informācija par ārvalstu investoriem nepieciešamo darba spēku Latvijā;
  - 5.8.9. Citi avoti pēc Izpildītāja ieskatiem, lai nodrošinātu pilnīgu un efektīvu darba mērķu sasniegšanu.
- 5.9. Rīcības plāna un darba tirgus analīzes izstrāde jāveic saskaņā ar spēkā esošo normatīvo tiesību aktu prasībām.

## 6. Sadarbība ar Pasūtītāju

Lai nodrošinātu abu pušu kopīgu izpratni par rīcības plāna un darba tirgus analīzes mērķiem un projekta nodošanas kārtību, kā arī kvalitātes standartiem, pēc Līguma noslēgšanas pušu saskaņotā termiņā notiks sākotnējā tikšanās, kuras laikā tiks pārrunāts paredzamais darbu izpildes grafiks, veicamās aktivitātes un apspriesti citi jautājumi, kas saistīti ar Līguma izpildi.

Turpmākā Līguma izpildes procesā Izpildītājam ir pienākums nodrošināt Pasūtītāja norādītajam pārstāvim iespēju piedalīties visos pasākumos un aktivitātēs, kas saistīti ar Līguma izpildi.

## **7. Rezultāti, kas jāiesniedz pētījuma Izpildītājam – Nodevumi**

Līguma izpildes rezultātā tiek izstrādāts rīcības plāns un darba tirgus analīze, kas tiek nodoti Pasūtītājam. Rīcības plāns un darba tirgus analīze izstrādājami latviešu valodā.

Rīcības plāna un darba tirgus analīzes apjomam jābūt vismaz 150 (simts piecdesmit) lapas A4 formātā. Burtu lielums ir 12 punkti, fonts – Times New Roman, atstarpe starp rindām – 1, lappuses malas – 20 mm no kreisās puses, 20 mm no labās puses un 20 mm – no augšas un apakšas. Nodevums tiek nodots arī elektroniski WORD formātā.

Papildus rīcības plānam un darba tirgus analīzei ir jānodod:

- Prezentācija par veicamajām aktivitātēm un rīcības plāna īstenošanu. Prezentācija izstrādājama Microsoft Office PowerPoint programmā un tajā ir jābūt vismaz 40 (četrdesmit) slaidiem.
- Tabulas veidā uzskaitītas aktivitātes, iesaistītie resursi, atbalsta instrumenti, sasniedzamie rezultāti.

Pēc Nodevumu nodošanas visas autortiesības uz Nodevumu pieder Pasūtītājam. Pasūtītājam ir tiesības izmantot Nodevumu un tā sastāvā esošos autordarbus visā pasaulē un visos veidos, t.sk., bet ne tikai izplatīt, pārveidot, izmantot dažāda veida salikumos.

Izpildītājam jāgarantē, ka personas, kas iesaistītas Nodevuma izveidē, ir nodevušas visas savas tiesības Izpildītājam, izmantot to izveidotos autora darbus atbilstoši šī iepirkuma noteikumiem.

## **8. Kvalitātes prasības**

Izstrādājамie nodevumi un veiktie uzdevumi tiek uzskatīti par kvalitatīviem, ja tie atbilst tehniskās specifikācijas prasībām. Rīcības plānam ir jāatbilst TRIKS principiem: terminēts, reālistisks, izmērāms, konkrēts, sasniedzams.

Nodevumu tekstā ir atsauces uz izmantotajiem informācijas avotiem.

Pēc rīcības plāna un darba tirgus analīzes nodošanas Pasūtītājam, Pasūtītājam ir tiesības 30 (trīsdesmit) dienu laikā izteikt pretenzijas par nodevuma kvalitāti. Konstatētos trūkumus Izpildītājs novērš ar Pasūtītāju saskaņotā termiņā.