

Tehniskā specifikācija

Socioloģiskais pētījums „Pierīgas iedzīvotāju dzīves vietas izvēles kritēriji”

1. Pakalpojuma pamatojums un apraksts. Izstrādājot Mājokļu attīstības tematisko plānojumu jaunā Rīgas teritorijas plānojuma izstrādes ietvaros, nepieciešams noskaidrot būtiskākos faktorus, kas ietekmē ikdienā ar Rīgu saistītu iedzīvotāju (Rīgā strādā, izmanto pakalpojumus, apmeklē kultūras pasākumus, u. c.) lēmumu izvēlēties dzīves vietu ārpus Rīgas.
2. Darba mērķis. Noskaidrot pēdējās desmitgades laikā Pierīgas pašvaldībā jaunpienākušo iedzīvotāju dzīves vietas izvēles kritērijus.
3. Darba uzdevumi.
 - 3.1. Veikt iedzīvotāju socioloģisko aptauju pēdējo 10 gadu laikā attīstītajās dzīvojamās teritorijās Pierīgas pašvaldībā:
 - 3.1.1. izveidot aptaujas anketu, ietverot jautājumus par iepriekšējo dzīves vietu, pašreizējās dzīves vietas izvēles pamatojumu, apmierinātību ar izvēlēto dzīves vietu, saikni ar Rīgu, mobilitāti, kā arī citus jautājumus pēc aptaujas veicēju ieskatiem, lai maksimāli sasniegtu aptaujas mērķi. Aptaujas anketas apjoms: 15-20 jautājumi, neieskaitot ziņas par respondentu (vecums, dzimums, izglītība, dzīves vieta (mājokļa tips), u. tml.). Anketu saskaņot ar RD Pilsētas attīstības departamentu;
 - 3.1.2. noteikt respondentu izlasi, vadoties pēc RD Pilsētas attīstības departamenta norādītajām apdzīvotajām vietām (skatīt 1.pielikumu), lai nodrošinātu rezultātu reprezentativitāti. Noteikto respondentu skaitu pamatot un saskaņot ar RD Pilsētas attīstības departamentu;
 - 3.1.3. veikt iedzīvotāju aptauju – tiešās intervijas dzīvesvietā atbilstoši noteiktajai izlasei 1.pielikumā noteiktajās teritorijās;
 - 3.1.4. veikt vismaz 1 padziļināto interviju katrā apdzīvotajā vietā, kur tiek veikta aptauja;
 - 3.2. veikt aptaujas datu apkopošanu, apstrādi un izvērtējumu;
 - 3.3. sagatavot un sniegt prezentāciju par aptaujas rezultātiem RD Pilsētas attīstības departamentam.
4. Darba rezultāts. Pārskats par veikto socioloģisko aptauju, ietverot izmantotās metodoloģijas aprakstu, pētījuma norises aprakstu, rezultātu izvērtējumu un secinājumus, kā arī aptaujas laikā savāktie dati.
5. Darba izpildes termiņš. 2014.gada 20.jūnijs.
6. Darba noformējums un formāts. Darba rezultāti iesniedzami vienā eksemplārā papīra formātā, kā arī digitāli .doc, .xls un .pdf formātā CD matricā.