

Nr.	Max. punkti	Vērtēšanas kritēriji
1	45	Produkts/ Pakalpojums
	0-5	Produkts/pakalpojums un esošās iestrādes veiksmīgai projekta realizācijai
	0-5	Izaugsmes iespējas
	0-5	Cenu politika
	0-5	Tehnoloģiskais risinājums
	0-5	Mārketinga aktivitātes/Produkta virzība
	0-10	Konkurētspēja
	0-10	Tirgus raksturojums/potenciālie klienti
2	15	Finanšu stāvoklis
	0-5	Ieņēmumu ticamība
	0-5	Izmaksu sabalansētība
	0-5	Granta nepieciešamība
3	10	Esošā/plānotā komersanta darbinieku CV (kompetences un darba apraksts)
	10-7	Komandas kompetences ir plašākas nekā projekta sekmīgai realizācijai nepieciešams
	6-5	Komandas kompetences ir pietiekamas sekmīgai projekta realizācijai
	4-1	Komandas kompetences ir nepietiekamas projekta realizācijai
4	5	Uzņēmumā no jauna radītās darba vietas
	0	Uzņēmumā nav paredzēta neviena no jauna radīta darba vieta
	5	Vismaz viena darba vieta
5	5	Inovatīvs risinājums
	0	Produkts / pakalpojums nav unikāls
	1	Zems inovācijas līmenis (jau pastāv līdzīgi produkti/pakalpojumi)
	2	Produkts / pakalpojums unikāls Rīgā
	3	Produkts / pakalpojums unikāls Latvijā
	4	Produkts / pakalpojums unikāls Baltijā
	5	Produkts / pakalpojums unikāls pasaulē
6	15	Atbilstība Rīgas pilsētas prioritātēm – transports un uzglabāšana, tūrisms un ar to saistītās nozares, ražošana (jo īpaši: datoru, elektronisko un optisko iekārtu, metālizstrādājumu, koksnes, koka un korķa izstrādājumu, pārtikas un dzērienu ražošana), informācijas un komunikāciju tehnoloģijas, būvniecība
	13	Divas un vairāk prioritātes
	8	Viena prioritāte
	0	Neatbilst prioritātēm
	2	Papildus divi punkti, ja iesaistītas kādas no prioritārajām ražošanas nozarēm, neatkarīgi no to skaita
7	5	Eksporta potenciāls
	5-4	Augsts eksporta potenciāls (prognozējams liels pieprasījums ārvalstīs)
	3-2	Vidējs eksporta potenciāls
	1-0	Zems eksporta potenciāls (noietā tirgus praktiski nepastāv ārpus Latvijas)
	0-100	KOPĀ