

# BŪTISKĀKIE PRIEKŠLIKUMI PAR NEPIECIEŠAMAJIEM GROZĪJUMIEM NORMATĪVAJOS AKTOS, 2016. gads

## Reklāma

Nr. p. k.	Problēmjaautājums	Būvvaldes vēstule	Institūcija, kurai sniegts priekšlikums	Sniegtais priekšlikums	Rezultāts
1.	<i>Par nepieciešamajiem grozījumiem normatīvajos aktos saistībā ar pašvaldības zemes izmantošanu reklāmas objektu izvietojumam un maksas par pašvaldības zemes izmantošanu iekļaušanu nodevas par reklāmas izvietojumu likmē</i>	02.05.2016. un 01.11.2016.	<p>Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija</p> <p>Ekonomikas ministrija</p> <p>Finanšu ministrija</p> <p>Satiksmes ministrija</p>	<p>Rīgas pilsētas pašvaldība ir sagatavojusi priekšlikumus nepieciešamajiem grozījumiem Ministru kabineta 30.10.2007. noteikumos Nr.735 "Noteikumi par publiskas personas zemes nomu" (turpmāk – Noteikumi Nr.735) un Ministru kabineta 28.06.2005. noteikumos Nr.480 "Noteikumi par kārtību, kādā pašvaldības var uzlikt pašvaldību nodevas" (turpmāk – Noteikumi Nr.480) un Ministru kabineta 07.06.2005. noteikumi Nr.402 "Noteikumi par reklāmas objektu vai informācijas objektu izvietojumu gar ceļiem, kā arī kārtību, kādā saskaņojama reklāmas objektu vai informācijas objektu izvietojuma" (turpmāk – Noteikumi Nr.402).</p> <p>Rīgas pilsētas pašvaldība lūdz izvērtēt iespēju Noteikumu Nr.735 1.nodaļu "Vispārīgie jautājumi" papildināt ar jaunu punktu šādā redakcijā:  <u>"Pašvaldība zemesgabalu vai tā daļu neizņem un nomas maksu neapņēma, ja pašvaldības zemesgabals vai tā daļa tiek izmantota reklāmas objektu izvietojumam un maksas par pašvaldības zemesgabalu vai tās daļas izmantošanu tiek ietverta pašvaldības nodevas par reklāmu, afišu un sludinājumu izvietojumu publiskās vietās likmē."</u></p> <p><u>Rīgas pilsētas pašvaldības ieskatā Noteikumu Nr.480 12.punkts papildināms ar otro teikumu šādā redakcijā: "Nodevas likmē var ietvert maksu par pašvaldības zemes izmantošanu"</u>.</p> <p>Rīgas pilsētas pašvaldības ieskatā Ministru kabineta 30.10.2012. noteikumi Nr. 732 „Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietojumam publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu” (turpmāk – Noteikumi Nr.732) un Noteikumi Nr.402 jāpapildina ar tiesību normu, nosakot pašvaldībai tiesības saistošajos noteikumos noteikt kārtību konkursa par tiesībām izvietot reklāmas objektus uz pašvaldības publiskā lietošanā esošas zemes vai ielas daļu rīkošanai.</p> <p>Vienlaikus Rīgas pilsētas pašvaldības ieskatā Noteikumu Nr. 402 19. un 20.punktā jāizdara grozījumi, nosakot, ka atļauju reklāmas objekta izvietojumam izsniedz <u>uz laiku līdz pieciem gadiem</u> ceļa īpašnieks vai tā pilnvarotā persona, kā arī jāprecizē iesniedzamo dokumentāciju atļaujas saņemšanai, 20.2.apakšpunktu izsakt šādā redakcijā:          "20.2 gar pārējiem ceļiem – ieinteresētā fiziskā vai juridiskā persona iesniedz ceļa īpašniekam:          20.2.1. iesniegumu, kurā norāda reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma adresi (izņemot mobilo reklāmu), reklāmas objekta izvietojuma laiku,</p>	Grozījumi nav izstrādāti

			<p>20.2.2. krāsainas reklāmas vai reklāmas objekta vizuālās skices vai fotomontāžas (divos eksemplāros, ja iesniedz personīgi vai nosūta pa pastu), norādot izmērus un mērogu (mobilai reklāmai mēroga vietā norāda izvietojanas veidu);</p> <p>20.2.3. papilddefektu raksturojumus (piemēram, apgaismojums, skaņu efekti), ja tādi plānoti;</p> <p>20.2.4. pieslēguma projektu un saskaņojumu ar attiecīgo inženierkomunikāciju turētāju, ja objektu nepieciešams pieslēgt elektroapgādes tīkliem vai citām inženierkomunikācijām, kā arī citiem inženierkomunikāciju turētājiem un trešajām personām, kuru īpašumtiesības tiek skartas;</p> <p>20.2.5. zemes vienības situācijas 1:500, kurā attēlota reklāmas objekta atrašanās vieta;</p> <p>20.2.4. valsts akciju sabiedrības “Latvijas Valsts ceļi” saskaņojumu.”</p> <p><b>Finanšu ministrija un Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija neatbalsta grozījumu veikšanu Noteikumu Nr.480 12.punktā.</b></p>	
--	--	--	--	--