

## Publiskā diskusija “Uzņēmējdarbība un konkurētspēja”

### APKOPOJUMS

Vieta: MS Teams

Laiks: 22. septembris, plkst. 10:00-11:30

Mērķis:

- Iepazīstināt ar AP2027 stratēģiskajiem uzstādījumiem konkurētspējas un uzņēmējdarbības jomā;
- Identificēt rīcības, kuru ieviešanai jāpievērš pastiprināta uzmanība, t.sk. saņemt jaunus rīcību priekšlikumus;
- Rosināt ieinteresētās puses un sabiedrību iesniegt priekšlikumus šīs jomas attīstībai publiskās apspriešanas ietvaros līdz 4.oktobrim.

### Priekšlikumi tuvākajos gados īstenojamajām rīcībām

#### Inovācijas un sadarbības ekosistēmas:

- Nodrošināt cilvēkresursu, kas koordinē un apsaimnieko pilotteritorijas pašvaldībā, iedzīvinot testējamo objektu uzstādīšanas “zaļo koridoru” un koordinējot ekosistēmas attīstību.
- Viedpilsētas stratēģijas izstrāde, lai nodrošinātu sistemātisku šīs nozares attīstību t.sk. ar ietekmi uz pašvaldības uzņēmumiem.
- Rīgai nepieciešams ārpus augstskolām esošs tehnoloģiju inkubators. Var veidot sadarbībā ar LIAA.
- Augstākās izglītības ekosistēma - sadarbības veicināšana starp universitātēm un uzņēmējiem u.c. iesaistītajām pusēm. Rīga ir galamērķis studijām, kur var palikt arī pēc studijām un iesaistīties darba tirgū tādējādi risinot arī darbaspēka problēmu. Svarīgi veidot zīmolu, tēlu un publicitāti – Rīga ir talantu galamērķis (dažāda līmeņa studentu un pēc-studentu galamērķis).
- Nepieciešams definēt biomedicīnas nozares ekosistēmu, t.sk. ar kvantitatīviem datiem un ieguvumiem. Pašvaldība kā sadarbības veicinātājs starp universitāti un uzņēmumiem un arī slimnīcām.
- Jāiezīmē kādas tieši ekosistēmas koordinēs, kāds ir tematiskais fokuss.

#### Nekustamo īpašumu nozares attīstība:

- Zaļais koridors būvniecībai - šo ideju par zaļo koridoru ir nepieciešams paplašināt, iekļaujot sadarbība ar inženierkomunikāciju turētājiem – RŪ, SD utml.
- Infrastruktūras attīstības fonds, kur izdevumi infrastruktūras attīstībai saskaņā ar noteiktiem kritērijiem tiktu dalīti starp pilsētu un būvniecības ierosinātāju.
- Rīki, kas stimulē starptautisko biznesa pakalpojumu centru attīstību, palīdzot sasniegt pilsētas noteikto vidējās algas pieauguma mērķi.
- Pašvaldības iestāžu, uzņēmumu pārvākšanās uz birojiem privātā tirgū, tādējādi ātri tiktu uzlabota darba vide un sekmēta komercdarbības attīstība Rīgā.

#### Uzņēmējdarbības vide:

- Jānosaka prioritārās nozares, kurās tiks attīstīta sadarbība un industrija.
- Pašvaldībai jāuztur dialogs ar dažādām ekonomikas nozarēm (spēlētājiem), ne tikai ar galvenajām ekonomikas nozarēm.
- Laicīgi informēt par gaidāmajām satiksmes izmaiņām, lai uzņēmēji var ieplānot piegādes u.c.
- Apzināt mazos uzņēmējus, kas atrodas konkrētajā apkaimē. Jāveido dialogs ar apkaimēm.
- Ceļa karte mazajam uzņēmējam (atļauju saņemšana un tml.)
- Uzņēmēju diena – lai parādītu, ka pašvaldība redz, novērtē uzņēmēju.
- Dialoga veidošana uzņēmējiem: veidot uzņēmējdarbības nozares konsultatīvo padomi pie RITA